

Marketing- und Medienmanagement

Es gibt jemanden, der Max Bögl noch nicht kennt? Jemand ist der Meinung, Max Bögl wäre ein traditionelles Bauunternehmen, das nur Straßen und Gebäude baut? Das ist deine Zielgruppe, die aufgeklärt werden muss. Dafür lernst du den Umgang mit sämtlichen Marketinginstrumenten. Sei es Printwerbung, Social Media oder ein Messeauftritt – du sorgst dafür, dass die Welt erfährt, welche Leistungstiefe und Innovationskraft sich tatsächlich hinter dem Namen Max Bögl verbirgt.

Voraussetzungen

- Organisationstalent
- Gestalterische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
- Geistige Flexibilität

Studieninhalte

- Organisation und Teilnahme an Messen und Veranstaltungen
- Durchführung von Medienanalysen und -gestaltung
- Erstellung von Marketingkonzepten
- Marktbeobachtung und -recherche
- Gestaltung von Marketinginstrumenten



- **Ausbildungsdauer:**
3 Jahre
- **Ausbildungsstandort:**
Sengenthal